



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**“LA INTELIGENCIA EMOCIONAL Y SU INFLUENCIA EN EL  
CLIMA ORGANIZACIONAL EN LA EMPRESA ALUMINIOS FAMA  
SRL, ATE VITARTE - 2016”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL  
DE LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTOR:**

PEINADO LEON, Cesar Brayan

**ASESOR:**

Dr. DIAZ SAUCEDO, Antonio

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

Talento Humano

**LIMA – PERÚ**

**2016**

**PAGINA DEL JURADO**

---

**PRESIDENTE**

---

**SECRETARIO**

---

**VOCAL**

**DEDICATORIA:**

Dedico la presente tesis a mis padres Julio Cesar Peinado Blas y Ana María Peinado Blas y a mi asesor el Dr. Antonio Díaz Saucedo; por haberme guiado hasta este camino y haber confiado en mí para poder concluir esta investigación satisfactoriamente y poder haber concluido un peldaño más en mi vida.

### **AGRADECIMIENTO:**

Agradezco a Dios qué me dio fuerza y fe para creer lo que me parecía imposible terminar. A mi familia por darme su apoyo mientras yo realizaba esta investigación. A mi asesor el Dr. Antonio Díaz Saucedo por su apoyo total en el Desarrollo de Tesis y también agradecer a mi Universidad por abrirme las puertas y darme la oportunidad de forjarme profesionalmente con el amplio equipo de profesionales.

## **DECLARACION DE AUTENTICIDAD**

Yo Cesar Brayan Peinado León con DNI N° 73417690 , a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales , Escuela de Administración de Empresas, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 29 de Noviembre del 2016

---

**Cesar Brayan Peinado Leon**

## **PRESENTACIÓN:**

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “La Inteligencia Emocional y su influencia en el Clima Organizacional en la empresa FAMA SRL, Ate Vitarte - 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Administración de Empresas.

Cesar Brayan Peinado León

## INDICE:

I. CAPITULO INTRODUCCIÓN.....	4
1.1 Realidad Problemática.....	6
1.2 Trabajos Previos.....	8
1.2.1 Antecedentes internacionales. ....	8
1.2.2 Antecedentes Nacionales. ....	10
1.3 Teorías relacionadas al tema: .....	12
1.3.1 Inteligencia emocional. ....	12
1.3.2 Clima Organizacional.....	13
1.3.3 Marco Conceptual. ....	14
1.4 Formulación del Problema. ....	16
1.4.1 Problema General. ....	16
1.4.2 Problema Específico 1.....	16
1.4.3 Problema Específico 2.....	16
1.4.4 Problema Específico 3.....	16
1.5 Justificación del estudio.....	16
1.6 Objetivos.....	17
1.6.1 Objetivos General.....	17
1.6.2 Objetivo específico 1.....	17
1.6.3 Objetivo Especifico 2. ....	17
1.6.4 Objetivo Especifico 3. ....	18
1.7 Hipótesis: .....	18
1.7.1 Hipótesis General. ....	18
1.7.2 Hipótesis Específica 1. ....	18
1.7.3 Hipótesis Específica 2. ....	18
1.7.4 Hipótesis Específica 3. ....	18
II. CAPITULO METODO .....	19
2.1 Diseño de investigación.....	20
2.1.1 Tipo de investigación. ....	20
2.1.2 Nivel de investigación. ....	20
2.2 Variables y operacionalización.....	20
2.2.1 Variable Independiente: Inteligencia Emocional.....	20
2.2.2 Variable Dependiente: Clima Organizacional. ....	20
2.2.3 Definición Operacional.....	21
2.3 Población y muestra.....	21
2.3.1 Población. ....	21

2.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad. ....	22
2.4.1	Técnica de recolección de datos.....	22
2.4.2	Instrumento de recolección de datos. ....	22
2.4.3	Validez y confiabilidad de los instrumentos.....	22
2.5	Métodos de análisis de datos .....	23
2.6	Aspectos éticos.....	24
III.	CAPITULO RESULTADOS.....	25
3.1	PRUEBLA DE HIPOTESIS .....	26
3.1.1	TABLA 2: Tablas resumen de modelo de V1 (Inteligencia Emocional) y V2 (Clima Organizacional) .....	26
3.1.2	Tabla 3: Tabla de Anova de V1 (Inteligencia Emocional) y V2 (Clima Organizacional).....	27
3.1.3	Tabla 4: Tabla de Coeficientes de V1 (Inteligencia Emocional) Y V2 (Clima Organizacional) .....	28
3.1.4	TABLA 5. Tabla de resumen de modelo.....	28
3.1.5	Tabla 6: Tabla de Anova .....	29
3.1.6	Tabla 7: Tabla de Coeficientes.....	29
3.1.1	TABLA 8: Tablas de resumen de modelo de V1 (Motivación) y V2 (Clima Organizacional).....	30
3.1.2	Tabla 9: Tabla de Anova de V1 (Motivación) y V2 (Clima Organizacional) 30	
3.1.3	Tabla 10: Tabla de Coeficiente de V1 (Motivación) y V2 (Clima Organizacional).....	31
3.1.4	TABLA 11: Tablas de resumen de modelo de V1 (Autoconocimiento) y V2 (Clima Organizacional) .....	31
3.1.5	Tabla 12: Tabla de Anova de V1 (Autoconocimiento) y V2 (Clima Organizacional).....	32
3.1.6	Tabla 13: Tabla de Coeficientes de V1 (Autoconocimiento) y V2 (Clima Organizacional).....	33
3.1.7	TABLA 14: Tablas de resultado del modelo de V1 (Inteligencia Emocional) y V2 (Trabajo en Equipo) .....	33
3.1.8	TABLA 15: Tablas de Anova de V1 (Inteligencia Emocional) y V2 (Trabajo en Equipo).....	34
3.1.9	Tabla 16: Tabla de Coeficientes de V1 (Inteligencia Emocional) y V2 (Trabajo en Equipo).....	35
3.2	Tablas de contingencia por Variable. ....	35
3.2.1	Tabla 17: VARIABLE INTELIGENCIA EMOCIONAL:.....	35
3.2.2	Tabla 18: VARIABLE CLIMA ORGANIZACIONAL .....	36
3.3	Tablas de contingencia por dimensiones. ....	36



3.3.1	Tabla 19: DIMENSION AUTOCONOCIMIENTO .....	36
3.3.2	Tabla 20: DIMENSION MOTIVACION .....	37
3.3.3	Tabla 21: DIMENSION EMPATIA.....	37
3.3.4	Tabla 22: DIMENSION TRABAJO EN EQUIPO.....	37
3.3.5	Tabla 23: DIMENSION COMUNICACIÓN.....	38
3.3.6	Tabla 24: DIMENSION COMPENSACION.....	38
IV.	CAPITULO DISCUSIÓN.....	39
4.1	POR OBJETIVO .....	40
4.2	POR HIPÓTESIS.....	40
4.3	POR METODOLOGIA .....	41
4.4	POR CONCLUSIONES .....	41
V.	CAPITULO CONCLUSIONES.....	42
VI.	CAPITULO RECOMENDACIONES .....	44
VII.	CAPITULO REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....	46

## RESUMEN

La presente investigación da a conocer la influencia que existe entre la variable independiente “inteligencia emocional” y la variable dependiente “clima organizacional”, lo que la presente investigación pretende demostrar es que estas dos variables tienen una influencia significativa lo que hace que posteriormente la empresa tomada como modelo pueda tomar las recomendaciones y conclusiones que se otorgaran al final de esta tesis. Para fines de calidad en la tesis, la parte estadística fue realizada con el apoyo de un especialista en estadística lo que garantiza que los resultados arrojados en este trabajo tienen un margen de error mínimo.

Tenemos en la parte metodológica el diseño No experimental – transversal, de tipo Aplicada y diseño Explicativo – Causal; usamos las técnicas e instrumentos de recolección de datos la encuesta y el cuestionario respectivamente.

**Palabras Clave:** Inteligencia emocional, autoconocimiento, empatía, trabajo en equipo, compensación.

## ABSTRACT

The present research discloses the influence that exists between the independent variable "emotional intelligence" and the dependent variable "organizational climate", what the present research aims to demonstrate is that these two variables have a significant influence which makes the company later Taken as a model can take the recommendations and conclusions that will be granted at the end of this thesis. For quality purposes in the thesis, the statistical part was done with the support of a specialist in statistics which guarantees that the results of this work have a minimum margin of error.

We have in the methodological part the design Non - experimental - transversal, of applied type and Explicative - Causal design; we used the techniques and instruments of data collection the survey and the questionnaire respectively.

**Keywords:** Emotional intelligence, self-knowledge, empathy, teamwork, compensation.